



Radicación relacionada:

Bogotá, D.C., 9 de diciembre de 2021

Doctor
LEONARDO JOSÉ RIVERA VARILLA
Secretario de Educación Departamental
Secretaría Educación Departamental Córdoba
Secretario.educacion@cordoba.gov.coMontería - Córdoba

Asunto: Campaña de Matrícula 2022.

Reciba un cordial saludo,

Con el fin de promover el proceso de matrícula 2022, el Ministerio de Educación Nacional junto con sus aliados diseñó la campaña nacional **Este Cuento es Tuyo**, que busca incentivar a los padres de familia y/o acudientes para que transformen el presente de los niños, niñas y adolescentes, se movilicen y soliciten un cupo escolar en los colegios públicos o secretarías de educación del país.

Para lograr este objetivo común, es necesario aunar esfuerzos con las Secretarías de Educación y los establecimientos educativos, brindando las mismas oportunidades a la población que no ha accedido a la educación de los niveles de preescolar, básica y media, y aquella que ha permanecido, para que continúe su proceso educativo.

En este sentido, el Ministerio de Educación Nacional le convoca a participar activamente, a partir de la fecha, en la implementación de acciones que apoyen el proceso de divulgación de matrícula 2022, tales como:

Jornadas de búsqueda activa

Estas jornadas serán coordinadas por Alcaldías y Secretarías de Educación quienes identificarán y priorizarán aquellas zonas urbanas y rurales donde se tiene conocimiento de la población desescolarizada para realizar la búsqueda de los niños, niñas y adolescentes casa a casa.



Para este ejercicio es fundamental contar con insumos como el resultado de los cruces de bases de datos de matrícula con las diferentes fuentes de información, por ejemplo, listados de los niños y las niñas que deben transitar de los servicios de ICBF al sistema educativo y listados de los programas de Prosperidad Social.

Oferta educativa

Para garantizar el acceso a los niños, niñas y adolescentes encontrados durante las jornadas de búsqueda activa es necesario realizar el análisis de la oferta educativa, para lo cual es primordial tener presente el resultado de la proyección de cupos calculada por los establecimientos educativos de su jurisdicción y la Secretaría de Educación, realizada entre los meses de mayo y agosto del presente año. Lo anterior, considerando el uso eficiente y eficaz de la capacidad instalada de los establecimientos educativos, el recurso humano disponible y los recursos financieros asignados.

Uso de medios de comunicación y material publicitario

Se recomienda hacer uso de medios de comunicación (audiovisuales, radiofónicos, digitales e impresos) para que la Secretaría de Educación pueda divulgar la campaña de matrícula propia o del Ministerio de Educación Nacional, donde se incluyan los cronogramas de las jornadas de búsqueda activa y matrículas que se llevarán a cabo.

En la Escuela Virtual de Secretarías en el micrositio **MoVemos más allá** se accede a los contenidos de la campaña Este Cuento es Tuyo, material editable que se puede ajustar con la información de la Secretaría de Educación, para lo cual le invitamos a consultar y descargar las piezas disponibles de la campaña en el siguiente link: <https://escuelasecretarias.mineducacion.gov.co/publicaciones/52>

Finalmente, es preciso indicar que el Ministerio de Educación Nacional construyó la estrategia de acogida, bienestar y permanencia como una oportunidad para el logro de las trayectorias educativas completas en un sistema educativo de calidad, objetivo que con su valiosa gestión y la implementación de estrategias interinstitucionales se puede alcanzar para asegurar el goce efectivo del derecho a la educación a través del acceso y permanencia de los estudiantes en el sistema educativo.



Atentamente,

SOL INDIRA QUICENO FORERO
Director Técnico
Dirección de Cobertura y Equidad

Folios: 3
Anexos:
Nombre anexos:

Elaboró: ISABEL CRISTINA SANCHEZ GARCIA
Revisó: FERNANDO ALBERTO GONZALEZ VASQUEZ